

Wir handeln – Gute Beispiele aus der betrieblichen Praxis

Cleveres Energiekonzept im KlimaHaus!

Firmengebäude der KlimaShop! GmbH entspricht neuesten energie- und umwelttechnischen Anforderungen

Das war der Anlass:

Die KlimaShop! GmbH ist ein handwerklicher Mittelstandsbetrieb, der in den Bereichen Privat-, Hygiene-, Präzisions- und Gewerbeklima Produkte für energiesparendes Heizen und Kühlen vertreibt und installiert.



Das „denkende“ KlimaHaus!

Seiner Firmenphilosophie folgend versteht sich KlimaShop! als Betrieb, der sich seiner Verantwortung für die Zukunft bewusst und gerne bereit ist, diese zu übernehmen. Schon mit dem Neubau des Firmengebäudes wurde der Grundstein für ein langfristiges Umweltkonzept gelegt, bei der die Vision eines CO₂-neutralen Betriebes inzwischen Wirklichkeit geworden ist.

Das hat die KlimaShop! GmbH gemacht:

- KlimaShop! bezieht seinen Strom aus 100 % heimischer Wasserkraft.
- Zusätzlich wird KlimaShop! von einer 50 kW Photovoltaik Anlage auf dem Dach des Gebäudes mit Strom versorgt. Der



selbst gewonnene Strom wird zum Kühlen des Firmengebäudes verwendet, überzählige Strommengen werden in das Stromnetz eingespeist.

- Beim Neubau des Firmengebäudes entschied man sich für die Installation eines energiesparenden und umweltfreundlichen zweifach redundanten VRF-Klimasystems (Variable-Refrigerant-Flow-Klimasystem) in Form einer Luft/Luft-Wärmepumpe zum Kühlen, Heizen und Lüften.
- Zur vollständigen Kompensation des von der Fahrzeugflotte verursachten CO₂-Ausstoßes hat KlimaShop! im Jahr 2009 ein ambitioniertes Aufforstungsprogramm begonnen. Der KlimaWald! hat heute eine Größe von 60.000 m². Ziel ist es, bereits im Jahr 2014 die Marke von 100.000 m² zu überschreiten.
- Zusätzlich zu den jährlichen Baumpflanzaktionen vergrößert sich der KlimaWald! mit jedem Verkauf einer Klimaanlage. Pro kWh Leistung pflanzt KlimaShop! weitere 10 m² Waldfläche. Jeder Kunde trägt so ebenfalls zur Aufforstung des Waldes und damit zu mehr Umweltschutz bei.
- In Schulungen erfahren die Mitarbeiter, wie sie beispielsweise durch die Vermeidung von Leerfahrten zu mehr Energieersparnis und zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes beitragen können.
- KlimaShop! ermuntert seine Mitarbeiter, bei weiter entfernten, mehrtägigen Terminen auf Baustellen die Übernachtung in



Baumpflanzaktion in Friedberg im Mai 2013. v. l.: Dr. Peter Bergmair, Armin Spengler, Peter Spengler

einem Hotel einer Heimfahrt vorzuziehen.

- Sämtliche Fahrzeuge der Firmenflotte sind mit hochmodernen Navigationssystemen zur optimalen Tourenplanung und Stauumfahrung aus- bzw. nachgerüstet.

Das hat es bisher bereits gebracht:

- Der jährliche Energieverbrauch zum Kühlen und Heizen der Firmenzentrale beträgt 27.000 kWh, das sind pro m² Kosten von 0,45 € für das Heizen und Kühlen pro Monat. Die niedrigen Energiekosten in Höhe von insgesamt circa 2.800 € pro Jahr führen zu einer schnellen Amortisierung der höheren Investitions- und Anschaffungskosten der innovativen Energietechnik.
- Das über Jahre andauernde Engagement, die langfristigen Maßnahmen und deren Nachvollziehbarkeit haben zu einer hohen Glaubwürdigkeit und breiten Zustimmung bei den Kunden, einer stärkeren Kundenbindung und zu einer starken Identifikation mit dem Unternehmen seitens der Mitarbeiter geführt.
- Die positive Berichterstattung in der Presse hat zu einem hohen Bekanntheitsgrad von Klima-

Shop!, über die Grenzen Bayerns hinaus, und zu einer großen Akzeptanz in der Öffentlichkeit geführt.

Und das empfiehlt KlimaShop! GmbH anderen, die Gleiches machen wollen:

- Die Konzepte für Nachhaltigkeit und Umweltschutz sollten langfristig angelegt sein und nicht nur aus kurzfristigen Maßnahmen bestehen.
- Die angestrebten Maßnahmen müssen zum Unternehmen passen. Sie müssen ehrlich gemeint sein und aus sich selbst heraus wirken.
- „Tue Gutes und rede darüber“ – gute Öffentlichkeitsarbeit kommuniziert die Ziele und Erfolge.

Ansprechpartner, die Ihnen weiterhelfen:

Peter Spengler
Geschäftsleitung
KlimaShop! GmbH
Paul-Lenz-Straße 2
86316 Friedberg
Tel.: 0821 74866 - 0
E-Mail:
peter.spengler@klimashop.de

„Mit Umweltschutz kann man Geld sparen, aber vor allem die Umwelt für unsere nachfolgenden Generationen erhalten. Viele Maßnahmen sind einfach und dennoch wirkungsvoll, zum Beispiel das Waldpflanzen. Mich überrascht immer wieder wie erstaunt die Menschen über solche Aktionen sind.“

Herr Peter Spengler,
Geschäftsführer KlimaShop! GmbH

Unter folgenden Links* finden Sie weitere Informationen:

KlimaShop! GmbH:
klimashop.de
[VRF Bauherrenwissen](#)
[„VRF-Klima – die stille Revolution“](#)
Infozentrum UmweltWirtschaft:
[Klimaneutralität](#)
[KVP im Umweltmanagement](#)
[Ökoprofit](#)



Die Sammlung aller Praxisbeispiele finden Sie auch im Infozentrum UmweltWirtschaft, der Anlaufstelle für betrieblichen Umweltschutz des Bayerischen Landesamtes für Umwelt (www.izu.bayern.de).

Redaktion:
Antje Krist, LfU, Ref. 15

E-Mail:
izu@lfu.bayern.de

Telefon:
0821 9071 - 5226 oder - 5509

Impressum

Herausgeber:
Bayerisches Landesamt für Umwelt (LfU)
Bürgermeister-Ulrich-Str. 160
86179 Augsburg
Telefon: 0821 9071 - 0
E-Mail: poststelle@lfu.bayern.de
Internet: www.lfu.bayern.de

Bildrechte:
KlimaShop! GmbH

Stand:
Juli 2013

Dieser Text wurde mit großer Sorgfalt zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann dennoch nicht übernommen werden. Sofern auf Internetangebote Dritter hingewiesen wird, sind wir für deren Inhalt nicht verantwortlich.

* Die unterstrichenen Angaben sind in der pdf-Version mit Internet-Links hinterlegt. Diese finden Sie unter www.izu.bayern.de über die Suchfunktion oder unter Praxisbeispiele.