

CHECKLISTE

Online-Branchenleitfäden – Umwelttipps für Ihren Betrieb

Themenbereich Materialien und Ressourcen

Allgemein

- Bei der Produktauswahl werden umweltrelevante Aspekte berücksichtigt.
- Bestellungen der Materialien werden im Hinblick auf den Transport gebündelt.
- Bei den Verpackungen wird auf Mehrwegsysteme und weitgehende Reduzierung von Verpackungsabfall geachtet.
- Die Stoffströme werden erfasst, analysiert und Maßnahmen zur Steigerung der Materialeffizienz abgeleitet.

Umwelt- und Gesundheitsaspekte

- Beim Kauf von Farben und Lacken wird ihre Wirkung auf die Umwelt berücksichtigt.
- Allgemein sind die eingesetzten Materialien soweit möglich gesundheitlich - und umweltunschädlich. Es wird regelmäßig nach unschädlichen Alternativen gesucht.
- Bei Hygiene- und Büropapieren wird auf Recyclingqualität geachtet.
- Gefährliche Stoffe werden entsprechend den Vorschriften (GefStoffV, TRGS, VAWS, BetrSichV) gelagert und im Gefahrstoffkataster erfasst.
- Der Einsatz gefährlicher Stoffe erfolgt ausschließlich mit geeigneter persönlicher Schutzausrüstung (Handschuhe, Schutzbrille, Kittel etc.)
- Reinigungs- und Pflegemittel werden ausschließlich über Dosiereinrichtungen oder bereits in Anwendungskonzentration zur Verwendung bereitgestellt, um Überdosierung und unnötige Verschwendung zu vermeiden.
- Grundsätzlich wird die vom Hersteller angegebene Minimaldosierung für Reinigungs- und Pflegemittel gewählt.
- Ziel ist eine dauerhafte Minimierung der Reinigungs- und Pflegemittel in Anzahl und Menge.
- Die Mitarbeitenden werden regelmäßig zu umweltfreundlicher und ressourcenschonender Verwendung der Reinigungsmittel informiert.

Sie haben freiwillig Leistungen zum betrieblichen Umweltschutz in Ihrem Unternehmen erbracht? Dann können Sie jetzt Mitglied im Umweltpakt Bayern werden! Der Umweltpakt ist eine Vereinbarung zwischen der Bayerischen Staatsregierung und der Bayerischen Wirtschaft für mehr Umweltschutz. Als Teilnehmer dürfen Sie mit dem Umweltpakt-Logo für Ihr Engagement werben.

www.umweltpakt.bayern.de