|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bearbeitungshinweis:**  Direkte Umweltaspekte sind verbunden mit Tätigkeiten, Produkten und Dienstleistungen des Unternehmens und können vollständig durch das Unternehmen kontrolliert werden (z.B. Energie, Rohstoffe). Indirekte Umweltaspekte werden indirekt durch Wechselbeziehungen des Unternehmens mit Dritten verursacht und sind auch nur begrenzt durch das Unternehmen selbst zu beeinflussen (z.B. Umweltverhalten von Lieferanten). Bei der Erfassung der direkten und indirekten Umweltaspekte, ihrer Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen muss die Organisation den Lebensweg berücksichtigen, indem sie die Abschnitte des Lebenswegs betrachtet, die von ihr gesteuert oder beeinflusst werden können.  Zur Erfassung und Bewertung der Umweltaspekte Ihres Unternehmens nutzen Sie die Tabellen auf Seite 2 und 3. In der linken Spalte finden Sie Umweltaspekte, die von Ihnen durch weitere Umweltaspekte ergänzt werden können. In den weiteren Spalten nehmen Sie eine Bewertung vor, ob diese Umweltaspekte in Ihrem Unternehmen eine Rolle spielen und welche Umweltauswirkungen sich daraus ergeben. Die Bedeutung jedes Umweltaspektes ergibt sich aus der Umweltrelevanz und der Einflussmöglichkeit.  Folgende Bewertungsschemata können Sie bei der Bewertung der Umweltaspekte verwenden:  ***Bewertungsschema Umweltrelevanz***   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Quantitative Bedeutung** | **Prognostizierte zukünftige Entwicklung** | **Gefährdungspotenzial** | | | | hoch  (A) | durchschnittlich  (B) | gering (C) | | hoch (A) | zunehmend (A) | A | A | B | | stagnierend (B) | A | B | B | | abnehmend (C) | B | B | B | | durchschnittlich (B) | zunehmend (A) | A | B | B | | stagnierend (B) | B | C | C | | abnehmend (C) | B | C | C | | gering (C) | zunehmend (A) | B | B | B | | stagnierend (B) | B | C | C | | abnehmend (C) | B | C | C | |

**Bewertung der Umweltaspekte**

|  |
| --- |
| ***Bewertungsschema Einflussmöglichkeit***  I Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden.  II Der Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig.  III Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.  **Ein Umweltaspekt, der z.B. mit A und I bewertet wird, ist ein bedeutender Umweltaspekt von hoher Umweltrelevanz, bei dem auch kurzfristig ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden ist. Für die als bedeutend ermittelten Umweltaspekte werden in Abhängigkeit von der Einflussmöglichkeit, Ziele und Maßnahmen abgeleitet.** |

**Erfassung und Bewertung der Umweltaspekte**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Beschreibung** | | | **Bewertung** | | **Mögliche Aktivitäten** |
| Umweltaspekt  im Unternehmen | Umweltproblem/ Umweltauswirkung | Risiken/Chancen | Umweltrelevanz  (A, B, C) | Einflussmöglichkeit (I, II, III) |  |
| **Direkte Umweltaspekte** | | | | | |
| Emissionen  in die Atmosphäre |  |  |  |  |  |
| Ein- und Ableitungen in Gewässer |  |  |  |  |  |
| Erzeugung, Recycling, Wiederverwendung, Transport und Beseitigung von Abfällen, insb. gefährliche Abfälle |  |  |  |  |  |
| Nutzung und Kontaminierung  von Böden |  |  |  |  |  |
| Nutzung von Energie, natürlichen Ressourcen (einschließlich Wasser, Fauna und Flora) und Rohstoffen |  |  |  |  |  |
| Nutzung von Zusätzen  und Hilfsmitteln sowie Halbfertigprodukten |  |  |  |  |  |
| Lokale Phänomene  (Lärm, Erschütterungen etc.) |  |  |  |  |  |
| Transport von Produkten / Dienstleistungen, Geschäftsreisen |  |  |  |  |  |
| Risiko von Umweltunfällen und Umweltauswirkungen |  |  |  |  |  |
| Einfluss auf Biodiversität und Landschaftsbild |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Beschreibung** |  |  | **Bewertung** | | **Mögliche Aktivitäten** |
| Umweltaspekt  im Unternehmen | Umweltproblem/ Umweltauswirkung | Risiken/Chancen | Umweltrelevanz  (A, B, C) | Einflussmöglichkeit (I, II, III) |  |
| **Indirekte Umweltaspekte** | | | | | |
| Produktlebenszyklus-bezogene Aspekte  (z.B. Design, Entwicklung, Verpackung etc.) |  |  |  |  |  |
| Kapitalinvestitionen, Kreditvergabe und Versicherungs-dienstleistungen |  |  |  |  |  |
| Neue Märkte |  |  |  |  |  |
| Auswahl und Zusammensetzung  von Dienstleistungen |  |  |  |  |  |
| Verwaltungs- und Planungsentscheidungen |  |  |  |  |  |
| Zusammensetzung des Produktangebots |  |  |  |  |  |
| Umweltleistung und Umweltverhalten von Auftragnehmern, Unterauftragnehmern und Lieferanten |  |  |  |  |  |
| Umweltleistung und Umweltverhalten von Kunden, Lieferanten, etc. |  |  |  |  |  |
| Mitarbeiteranreise |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |