

KOMMUNIKATION & MOTIVATION | [SDG-MITARBEITERTAG \(1/5\)](#)

### Erläuterung

Die nebenstehenden Punkte empfehlen wir, bei der Vorbereitung für einen erfolgreichen SDG-Mitarbeitertag in Ihrem Unternehmen zu beachten.

### Inhalt

- Tipps & Tricks zur Durchführung eines SDG-Mitarbeitertags
- Maßnahmen
- Weiterführende Links

## SDG-Mitarbeitertag

Die Mitarbeitenden sind eine zentrale Zielgruppe bei der Umsetzung der SDGs im Unternehmen und darüber hinaus – sie treiben einzelne Maßnahmen in ihrem jeweiligen Arbeits- und Lebensalltag voran. Umso wichtiger ist ihre **Information, Sensibilisierung und Motivation** für die SDGs.

**Mitarbeitertage im Zeichen der SDGs** bieten sich dafür besonders an, weil die Belegschaft dabei in einem – meist bereits etablierten und bekannten Format – abseits ihres täglichen Arbeitsalltags zusammenkommt und offen ist für neue Inspirationen.

Diese **Vorlage bündelt Maßnahmen**, die sich – weitestgehend unabhängig von Unternehmensgröße und Teilnehmerzahl – leicht im Rahmen eines Mitarbeitertages umsetzen lassen. Dazu gehören sowohl Inhalte, die **auf die Information** abzielen als auch solche, die die **aktive Teilhabe und das Involvement der Mitarbeitenden** vor Ort zum Ziel haben.

KOMMUNIKATION & MOTIVATION | [SDG-MITARBEITERTAG \(2/5\)](#)

## Weitere Informationen

UBA/BMU 2015: Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen  
[https://www.nachhaltigkeitsrat.de/wp-content/uploads/2017/10/leitfaden\\_nachhaltige\\_organisation\\_von\\_veranstaltungen\\_2017\\_05\\_18\\_web.pdf](https://www.nachhaltigkeitsrat.de/wp-content/uploads/2017/10/leitfaden_nachhaltige_organisation_von_veranstaltungen_2017_05_18_web.pdf)

## Inhalt

- **Tipps & Tricks zur Durchführung eines SDG-Mitarbeitertags**
- Maßnahmen
- Weiterführende Links

## Tipps & Tricks zur Durchführung eines SDG-Mitarbeitertags

### Verantwortlichkeit & Ressourcen für die SDGs

Benennen Sie einen Verantwortlichen für das Thema SDGs, der auch die Organisation des SDG-Mitarbeitertags verantwortet und vorantreibt. Die Geschäftsführung sollte idealerweise am Tag anwesend sein und das ernstgemeinte Engagement des Unternehmens für die SDGs mit einem kurzen Impuls unterstreichen (siehe „SDG-Vortrag Führungskräfte“).

### Freiraum & -zeit für die SDGs

Die Mitarbeitenden sollten am jeweiligen Tag von ihrem sonstigen Arbeitsalltag freigestellt sein, um sich voll und ganz auf das neue und umfassende Thema SDGs einlassen zu können.

### SDGs am Tag selbst

Denken Sie Nachhaltigkeit auch bei der Veranstaltungsplanung aktiv mit, d.h.: Vermeiden Sie Einwegplastik und Verpackungsmüll. Bewerben Sie den Tag online oder persönlich, verzichten Sie auf Handzettel und weitere Werbegeschenke und Materialien, die nur einmalig Verwendung finden. Bieten Sie vegetarische / vegane Essenoptionen an. Ermuntern Sie ihre Mitarbeitenden zu Fahrgemeinschaften, der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel oder des Fahrrads. Sollten Sie Impulsvorträge planen: Laden Sie bewusst auch weibliche Vortragende, „people of colour“ und junge Menschen auf die Bühne ein. Achten Sie auf behindertengerechte Zugänge zur Veranstaltung (siehe Link für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen im Kasten links oben).

### Impulse setzen, informieren, aktivieren & mitmachen

Lassen Sie sich auf den folgenden Seiten sowie den weiterführenden Links zu Maßnahmen inspirieren, die Sie an Ihrem SDG-Mitarbeitertag umsetzen können.

### SDGs an den Tagen danach

Greifen Sie die Motivation, die Gedanken und Anregungen Ihrer Belegschaft zu den SDGs auf und entwickeln Sie diese gemeinsam weiter. Verschaffen Sie – über schriftliches Feedback – insbesondere auch leisen Stimmen Gewicht und nehmen ihre Ideen mit auf. Berichten Sie in regelmäßigen Abständen zum Stand Ihrer Unternehmensaktivitäten, Ziele und ergriffenen Maßnahmen.



## Maßnahmen – Impulse setzen & informieren

### Videoclips

Den Mitarbeitenden werden in kurzen Clips die **SDGs, deren Themen und globale Herausforderungen** näher gebracht. Die Videos führen einfach in die SDGs ein, machen neugierig und motivieren, Teil einer internationalen Bewegung für die SDGs zu sein.

<https://www.youtube.com/channel/UCRfuAYy7MesZmqOi1Ezy0ng>

### Impulsvorträge

Die Mitarbeitenden erhalten Einblicke in die Arbeit an den SDGs und lernen **Projekte, Menschen** und Möglichkeiten für ihr **Engagement vor Ort** kennen. Es bieten sich bspw. Kurzvorträge örtlicher NGOs an. Unabhängig davon sollte die GF des Unternehmens einen Überblick zum SDG-Beitrag des Unternehmens halten (siehe „SDG-Vortrag Führungskräfte“).

### Fotoausstellung

Die SDGs werden in der Foto-Reihe „Humans of MY World“ mit konkreten **Personen** und deren **persönlichen Statements** verknüpft und visualisiert. Die SDGs bekommen ein Gesicht, die Mitarbeitenden verstehen sich als Teil einer weltweiten Gemeinschaft und deren jeweiligen Perspektiven auf die Themen.

<http://about.myworld2030.org/humans-of-my-world-new/>

### Virtual Reality Station

Virtual Reality Filme zu einzelnen SDGs sensibilisieren über persönliche Schicksale und **Geschichten in 3D** für globale Herausforderungen. Die Filme können einfach online abgerufen und über eine eigene VR-Brille oder einen kostengünstigen Aufsatz auf dem eigenen Smartphone abgespielt werden.

<http://unvr.sdgactioncampaign.org/vr-films/>

### Inhalt

- Tipps & Tricks zur Durchführung eines SDG-Mitarbeitertags
- **Maßnahmen**
- Weiterführende Links



## KOMMUNIKATION &amp; MOTIVATION | SDG-MITARBEITERTAG (4/5)

### Feedback & Wünsche

An einer Feedback-Tafel / Wand können die Mitarbeitenden am Ende des Tages ihr Feedback zum Tag, ihre Ideen und Anregungen für den Unternehmensbeitrag sowie ihren persönlichen Beitrag zu den SDGs festhalten.

Auf dieser Sammlung kann im Nachgang an den Mitarbeitertag aufgebaut und einzelne Ideen auch strategisch weiterentwickelt werden.

### Inhalt

- Tipps & Tricks zur Durchführung eines SDG-Mitarbeitertags
- **Maßnahmen**
- Weiterführende Links

## Maßnahmen – Aktivieren & Mitmachen

### SDG-Station

Die priorisierten **SDGs des Unternehmens** werden in interaktiven SDG-Stationen aufgegriffen und der jeweilige **Unternehmensbeitrag visualisiert** und **erlebbar** gemacht.

Beispiel **SDG 12** (Nachhaltige/r Konsum und Produktion): Aufzeigen des Abfallaufkommens und die mögliche Abfallreduktion innerhalb eines Jahres über mehr / weniger befüllte Mülltonnen; Aufzeigen von Alternativen wie Mehrwegbecher am Stand etc.

### SDG-Quiz

Das SDG Board Game bündelt Fragen rund um die SDGs – und vermittelt den Mitarbeitern dadurch einen **ersten spielerischen Zugang** zu den globalen Zielen und deren Themen. Das Spiel ist als klassisches Brettspiel oder auch als Quiz über ein Glücksrad o.Ä. spielbar, um welches die SDG-Icons aufgehängt und dann die jeweiligen Multiple-Choice-Fragen gestellt werden.

<https://go-goals.org/de/webseite-zum-download/>

### Spiel & Spaß

Eine SDG Fotobooth-Station mit großflächig ausgedruckten SDG-Icons lädt dazu ein, Fotos mit einem oder mehreren SDGs zu schießen. Eine SDG-Foto-App erstellt auf Knopfdruck kreative Bilder mit SDG-Flügeln. Das kreative Bekenntnis zu den SDGs kann mit nach Hause genommen sowie weltweit geteilt werden.

#SpreadYourWings2030 #IamSDG

Auf spielerische Weise kann auf die SDGs gezielt werden: Beim Torwandschießen auf die ausgedruckten, hinter einer Torwand aufgehängten SDG-Icons der priorisierten SDGs oder beim Dart-Spielen an einer Dartscheibe, um die die SDG-Icons angeordnet sind.

<https://sdgactioncampaign.org/2018/03/15/spread-your-goals-with-sdg-wings-angel-wings-campaign-launched-on-social-media-and-6-german-cities/>



## Weiterführende Links

SDG Youtube Channel

<https://www.youtube.com/channel/UCRfuAYy7MesZmqOi1Ezy0ng>

UN SDG Foto-Ausstellung „Humans of MY World“

<http://about.myworld2030.org/humans-of-my-world-new/>

UN VR-Filme

<http://unvr.sdgactioncampaign.org/vr-films/>

SDG Board Game

<https://go-goals.org/de/webseite-zum-download/>

SDG-Foto-App „Spread Your Wings“

<https://sdgactioncampaign.org/2018/03/15/spread-your-goals-with-sdg-wings-angel-wings-campaign-launched-on-social-media-and-6-german-cities/>

Anregungen für Anknüpfungspunkte der SDG im (Arbeits-)Alltag:

- UN Lazy Person's Guide to Saving the World: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction/>
- Good Life Goals – Flashcards: [https://docs.wbcsd.org/2018/09/Good\\_Life\\_Goals/Pack\\_of\\_Actions.pdf](https://docs.wbcsd.org/2018/09/Good_Life_Goals/Pack_of_Actions.pdf)
- 17 TU DU'S: <https://17ziele.de/ziele/1.html>

Inspirationen zu SDG-Aktionen weltweit:

- UN SDG Action Campaign Webseite: <https://sdgactioncampaign.org>
- UN SDG Action Campaign Toolkit: [https://docs.google.com/presentation/d/1q1nyZJMh5GIGA6sXbPJE\\_2pl5dQJeieg4nM7dQA1kDo/edit#slide=id.g29fca75c03\\_1\\_0](https://docs.google.com/presentation/d/1q1nyZJMh5GIGA6sXbPJE_2pl5dQJeieg4nM7dQA1kDo/edit#slide=id.g29fca75c03_1_0)

### Inhalt

- Tipps & Tricks zur Durchführung eines SDG-Mitarbeitertags
- Maßnahmen
- Weiterführende Links



Bayerisches Landesamt für  
Umwelt



Dieses Dokument ist Teil des SDG-Wegweisers aus dem Online-Tool Nachhaltigkeitsmanagement für KMU. Die Arbeitsmaterialien wurden im Rahmen des Umweltschutzpakt Bayern vom Bayerischen Landesamt für Umwelt (LfU) und dem Bayerischen Industrie- und Handelskammertag (BIHK) e. V. erstellt.

---

#### Impressum:

##### Herausgeber:

Bayerisches Landesamt für Umwelt (LfU)  
Bürgermeister-Ulrich-Straße 160  
86179 Augsburg

Telefon: 08219071-0  
E-Mail: [poststelle@lfu.bayern.de](mailto:poststelle@lfu.bayern.de)  
Internet: [www.lfu.bayern.de](http://www.lfu.bayern.de)

Bayerischer Industrie- und Handelskammertag (BIHK) e. V.  
Gerti Oswald, Geschäftsführerin  
Max-Joseph-Straße 2  
80333 München

Telefon: 0895116-0  
E-Mail: [info@bihk.de](mailto:info@bihk.de)  
Internet: [www.bihk.de](http://www.bihk.de)

##### Bearbeitung:

akzente kommunikation und beratung GmbH  
Corneliusstraße 10/IV  
80469 München

##### Redaktion:

LfU, Ref. 11, BIHK e.V.  
Internet: [www.izu.bayern.de](http://www.izu.bayern.de)

##### Bildnachweis:

LfU, BIHK e.V.

##### Stand:

Januar 2020

Diese Publikation wird kostenlos im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von den Parteien noch von Wahlwerbenden oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zweck der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zweck der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Publikation nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Publikation zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden. Bei publizistischer Verwertung – auch von Teilen – wird um Angabe der Quelle und Übersendung eines Belegexemplars gebeten.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Die Broschüre wird kostenlos abgegeben, jede entgeltliche Weitergabe ist untersagt. Diese Broschüre wurde mit großer Sorgfalt zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann dennoch nicht übernommen werden.

Für die Inhalte fremder Internetangebote sind wir nicht verantwortlich.



BAYERN | DIREKT ist Ihr direkter Draht zur Bayerischen Staatsregierung. Unter Tel. 089 122220 oder per E-Mail unter [direkt@bayern.de](mailto:direkt@bayern.de) erhalten Sie Informationsmaterial und Broschüren, Auskunft zu aktuellen Themen und Internetquellen sowie Hinweise zu Behörden, zuständigen Stellen und Ansprechpartnern bei der Bayerischen Staatsregierung.