

Wir handeln – Gute Beispiele aus der betrieblichen Praxis

Nachhaltigkeit fest verankert

KESSEL AG veröffentlicht ersten Nachhaltigkeitsbericht

Das war der Anlass:

Die KESSEL AG sieht sich als nachhaltig motiviertes Unternehmen und fühlt sich stark der Region Ingolstadt verpflichtet. Obwohl der Hersteller für Produkte im Bereich der Entwässerungstechnik keiner Berichtspflicht unterliegt, hat sich das Unternehmen für die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts entschieden. Damit wurde erstmals eine Plattform geschaffen, die eine ganzheitliche und integrative Betrachtung aller Aktivitäten im Hinblick auf die Handlungsfelder der Nachhaltigkeit ermöglicht.



Nachhaltigkeitsbericht

Das hat die KESSEL AG gemacht:

- Installation eines Nachhaltigkeitsteams mit 12 Personen (zwei Vorstände, Vertreter der Abteilungen Personalwesen, Marketing und Kommunikation, Qualitätsmanagement und Controlling sowie die Beauftragten der Managementsysteme Qualitätsmanagement, Umweltmanage-



ment, Energiemanagement und Arbeitsschutzmanagement)

- Bestandsaufnahme des bestehenden Engagements der KESSEL AG
- Ableitung von Leitsätzen für die vier Handlungsfelder Markt, Gemeinwesen, Umwelt und Mitarbeiter aus dem Unternehmensleitbild
- Durchführung von Workshops:
 - Stakeholder-Relevanzanalyse und Stakeholderdialog
 - Einordnung aller Themen und Maßnahmen in eine Materialitätsmatrix (S. 17 im Nachhaltigkeitsbericht der KESSEL AG), um die Bedeutung für das Unternehmen und die Stakeholder zu identifizieren (Wesentlichkeitsanalyse),
 - Einbindung der bestehenden Managementsysteme (Qualitätsmanagement nach ISO 9001, Umweltmanagement nach ISO 14001, Energiemanagement nach ISO 50001, Arbeitsschutzmanagement)
 - Festlegung von Kennzahlen und Nachhaltigkeitszielen
- Umsetzung des Nachhaltigkeitsberichts nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)

In Zukunft will die KESSEL AG:

- regelmäßige Reviews durchführen
- den Nachhaltigkeitsbericht alle zwei Jahre neu auflegen
- den Stakeholderdialog verstärken

Das hat es gebracht:

- Überblick über alle Nachhaltigkeits-Aktivitäten der KESSEL AG
- Entscheidungsgrundlage für eine nachhaltige Unternehmensführung
- Bewertungsrahmen für zukünftige Aktivitäten
- Dokumentation der Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Einbeziehung der Mitarbeiter, z. B. durch themenbezogene Qualitätszirkel, das interne Vorschlagswesen Idee+, Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements der Mitarbeiter, Vorstellung der Aktivitäten von KESSEL in der Mitarbeiterzeitung „KESSEL Intern“
- Mitarbeitermotivation
- Innovationen in der Produktentwicklung; verstärkter Einsatz von umweltverträglichen Materialien
- Nutzung von Einsparungspotentialen, z. B. Umstellung auf LED-Beleuchtungen, Recycling von Ausschussmaterial, Vermeidung von Abfällen
- Konsistente Kommunikationsbasis für die interne und externe Kommunikation
- Mediale Aufmerksamkeit
- Regelmäßiger Dialog mit allen relevanten Stakeholdern
- Differenzierung vom Wettbewerb als Vorreiter im Bereich der Nachhaltigkeit
- Schaffung von Zukunftssicherheit für das Unternehmen
- Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber
- Nachhaltigkeitsbericht als „neue Visitenkarte“
- Höhere Glaubwürdigkeit in Umwelt- und Sozialfragen und Verbesserung des Unternehmensimage

Und das empfiehlt die KESSEL AG anderen, die Gleiches machen wollen:

- Der größte Mehrwert liegt nicht darin, einen Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen, sondern sein Nachhaltigkeitsengagement so zu strukturieren und aufzubereiten, dass daraus problemlos ein Nachhaltigkeitsbericht erstellt werden kann.
- Die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts ist keine einmalige Aktivität, sondern eine grundsätzliche Entscheidung jedes Unternehmens.
- Ein Nachhaltigkeitsbericht ist langfristig nur glaubwürdig, wenn die Werte der Nachhaltigkeit im Unternehmen verankert sind und von allen Beteiligten gelebt werden.
- Die Nutzung eines Leitfadens hilft bei der Berichterstattung.

Ansprechpartner, die Ihnen weiterhelfen:

Florian Holzapfel
Unternehmenskommunikation
Tel.: 08456 27-324
Fax: 08456 27-111
E-Mail: florian.holzapfel@kessel.de

Unter folgenden Links finden Sie weitere Informationen*:

KESSEL AG: www.kessel.de
KESSEL AG: [Nachhaltigkeitsbericht](#)
Infozentrum UmweltWirtschaft:
[Fachwissen: Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex \(DNK\)](#)
Infozentrum UmweltWirtschaft:
[Online-Tool: Nachhaltigkeitsmanagement für KMU](#)



Oben: Luftbild der Firma
Unten: Nachhaltigkeitsteam

„Ein verantwortlicher Umgang mit unseren Mitarbeitern, der Umwelt, der Gesellschaft, und am Markt ist zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur.“

Alexander Kessel,
Vorstand der KESSEL AG

Die Sammlung aller Praxisbeispiele finden Sie auch im Infozentrum UmweltWirtschaft, der Anlaufstelle für betrieblichen Umweltschutz des Bayerischen Landesamtes für Umwelt (www.izu.bayern.de).

Redaktion:
Antje Krist, LfU, Ref. 15

E-Mail:
izu@lfu.bayern.de

Telefon:
0821 9071 - 5226 oder - 5509

Impressum

Herausgeber:
Bayerisches Landesamt für Umwelt (LfU)
Bürgermeister-Ulrich-Str. 160
86179 Augsburg
Telefon: 0821 9071 - 0
E-Mail: poststelle@lfu.bayern.de
Internet: www.lfu.bayern.de

Bildrechte: © KESSEL AG

Stand: Oktober 2015

Dieser Text wurde mit großer Sorgfalt zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann dennoch nicht übernommen werden. Sofern auf Internetangebote Dritter hingewiesen wird, sind wir für deren Inhalt nicht verantwortlich.

* Die unterstrichenen Angaben sind in der pdf-Version mit Internet-Links hinterlegt. Diese finden Sie unter www.izu.bayern.de über die Suchfunktion oder unter Praxisbeispiele.